



SPÉCIAL  
hiver  
2013/2014



## Les dossiers de cet hiver

### ► LES PYRÉNÉES EN ORDRE DE BATAILLE À GRAND SKI



Les 21 et 22 janvier derniers, HPTE, Saint-Lary, Peyragudes, Font-Romeu, NP'Y et ALTISERVICE se sont retrouvés à Chambéry au salon GRAND SKI, le plus important rendez-vous des professionnels du marché du ski en Europe, pour rencontrer les TO étrangers et leur « vendre » leur destination pour l'hiver prochain. Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, la Confédération a pris en charge la conception et la réalisation du pavillon « Les Pyrénées », dans lequel chacun a pu travailler efficacement pendant 2 jours. Le bilan fut jugé très positif par les participants au regard des nombreux contacts pris. Israéliens, Russes, Anglais et de nombreuses autres nationalités se sont succédé sur le pavillon « Pyrénées » qui a également reçu la visite de la ministre Silvia Pinel venue inaugurer le salon. Par ailleurs, un déjeuner de travail fut organisé le deuxième jour avec l'ensemble des exposants pyrénéens et le directeur de France Montagnes Jean-Marc Silva, accompagné de Martine Achard, sa directrice de promotion à l'International. Ce fut l'occasion d'officialiser un rapprochement opérationnel entre la Confédération et France Montagnes visant à créer de nouvelles conditions favorables à un développement de la clientèle anglaise dans les stations pyrénéennes. ▼ Voir au verso.

### ► TÉLÉVISION: « MES PYRÉNÉES À MOI »

La Confédération s'est associée en ce début d'année 2014 à France Montagnes dans le cadre d'une vaste opération de communication télévisuelle sur BFM TV et RMC DÉCOUVERTE qui a pris la forme d'une série de programmes courts intitulés « Ma Montagne à moi ». Pour profiter de la considérable médiatisation des Jeux Olympiques de Sotchi et par ricochet des sports d'hiver, il a été demandé à d'anciens médaillés olympiques français de raconter des souvenirs, expériences et anecdotes vécues traduisant leur amour pour « leur » montagne. C'est Paul-Henri de Le Rue qui s'est gentiment prêté à l'exercice en acceptant de représenter les Pyrénées. Ambassadeur enthousiaste de notre massif dès qu'on lui en donne l'occasion, il a accueilli une équipe de tournage chez lui, juste avant son départ pour Sotchi. Résultat : un film de 1 minute signé « les Pyrénées » sera diffusé sur BFM TV et RMC DÉCOUVERTE. Vous constaterez que Polo de Le Rue est le seul parmi les 12 champions qui ont participé à cette campagne à citer nommément « son » massif : les Pyrénées. À signaler également qu'au terme d'âpres négociations avec la direction des chaînes, nous avons obtenu que les stations pyrénéennes puissent figurer au générique de ce programme court. Cela n'était pas gagné d'avance, car cette opération s'inscrit dans leur grille de programmes éditoriaux de BFM et RMC DÉCOUVERTE et non dans

leurs écrans publicitaires traditionnels. Quoi qu'il en soit, cette participation à une campagne médiatique de grande envergure marque la volonté de la Confédération de donner aux Pyrénées, dès que l'occasion se présente, accès à des prises de paroles fortes, qui jusque-là étaient souvent réservées aux Alpes et à leurs stations.

#### Planning de diffusion du film « les Pyrénées »

DATES	Nbre de Diff	HORAIRES
<b>BFM TV</b> NEWS 24/7		
Samedi 22/02/14	4	12h55 - 18h55 20h55 - 22h55
Vendredi 14/03/14	4	12h55 - 18h55 20h55 - 21h55
<b>RMC</b> DÉCOUVERTE HD24		
Samedi 15/02/14	3	8h30 - 18h45 24h00
Vendredi 28/02/14	3	8h30 - 18h45 20h40
Dimanche 30/02/14	3	9h05 - 17h10 24h00
Jeu 20/03/14	3	8h30 - 18h45 20h40
Samedi 22/03/14	3	8h30 - 18h45 24h00
<b>7 jours</b>	<b>23 diffusions</b>	



Paul-Henri de Le Rue  
narrant sa montagne  
pour le programme  
court de BFM  
& RMC Découverte.

# GO TO THE FRENCH PYRENEES!

## LE NOUVEAU PROGRAMME D' ACTIONS SUR LE MARCHÉ ANGLAIS.

La Confédération a lancé la première phase de son programme d'actions visant à aider tous ses adhérents qui le souhaitent à améliorer leurs performances sur le marché britannique. Une première réunion s'est tenue le 5 février dernier dans les locaux du CRT Midi-Pyrénées pour initier cette démarche considérée par tous comme stratégique. Comités régionaux, comités départementaux et agences départementales, office de tourisme, stations, sociétés de remontées mécaniques, aéroports... Au total plus de 30 personnes représentant autant d'acteurs ont ainsi pu participer à ce lancement.

Pour animer cette réunion, la Confédération avait invité Martine Achard, directrice du service promotion internationale de France Montagnes qui a pu exposer ses retours d'expériences d'opérations menées depuis plusieurs années sur le sol anglais. Mais la principale animatrice de cette rencontre fut Bénédicte Lapeyrere, venue spécialement pour l'occasion de Brighton en Grande Bretagne, à la demande de France Montagnes. Rompue depuis de nombreuses années aux caractéristiques du tourisme des sports d'hiver, cette grande spécialiste de l'accompagnement des opérateurs français désireux d'accroître leurs parts de marché outre-manche a dressé un panorama étayé des potentialités, des spécificités et des conditions d'accès à cette clientèle. Le compte rendu de son intervention est du reste disponible sur simple demande à la Confédération.

En substance, il a été évoqué l'impérieuse nécessité de mettre en avant l'appellation «French Pyrenees» afin de se démarquer de l'Andorre, fortement référencée auprès des TO anglais. D'autre part, Bénédicte Lapeyrere a également évoqué certains éléments de perception qu'ont les Anglais de la destination «Pyrénées»: meilleure «value for money», bon niveau d'enneigement, très bonnes possibilités hors piste, plus relax que dans les Alpes etc. Elle a également dessiné de premiers axes de positionnement sur lesquels, de son point de vue, devrait s'appuyer la démarche «Go to the French Pyrenees»: une offre délibérément familiale pour là encore marquer notre différence et notre plus-value avec l'essentiel de l'offre de l'Andorre, plus low-cost et plus axée sur les jeunes; un travail particulier sur des produits viserait les femmes n'ayant pas skié depuis 10 ans et pour lesquelles la notion de sécurité sur les pistes, pour elles et leurs enfants, est

primordiale. De même, Bénédicte a insisté sur l'opportunité de travailler sur la cible «scolaire» potentiellement génératrice de chiffre d'affaires complémentaire et de perspectives d'avenir car ces petits anglais deviendront grands et choisiront un jour eux-mêmes une destination ski. S'en sont suivis de multiples échanges très intéressants qui ont montré tout l'intérêt que portait chacun à cette démarche commune et coordonnée pour développer un marché aussi stratégique, mais aussi lever les freins et définir les conditions à remplir notamment par les stations pour mettre toutes les chances de leur côté.

#### NOTE:

Un contrat de mission spécifique d'accompagnement sur les marchés étrangers et notamment le marché anglais a été signé entre les Pyrénées, via la Confédération et France Montagnes qui a l'expertise, l'expérience et des réseaux établis dans les pays pourvoyeurs de skieurs en Europe et dans le monde.

## MÉTHODOLOGIE & CALENDRIER

Une méthodologie de travail et un premier calendrier ont été définis. Ils se composent de 2 étapes préparatoires avant le passage aux phases opérationnelles de commercialisation.

### PHASE ▶ Envoi d'un cahier des charges de «FAISABILITÉ STATIONS» N° 1:

Celui-ci sera construit sur la base d'informations recueillies lors de rendez-vous pris depuis cette première réunion à Toulouse par Bénédicte Lapeyrere auprès de quelques-uns des principaux TO anglais. Il énoncera les conditions minimales à remplir pour répondre à leurs attentes et envisager le montage et la mise en marché de produits en phase avec les attentes à la fois des TO et de la clientèle anglaise. Avec ce cahier des charges, les stations disposeront d'un outil qui leur permettra d'évaluer si elles sont en capacité de répondre aux conditions d'accès au marché UK. À celles dont le diagnostic de faisabilité sera favorable, il sera proposé de manifester leur volonté avant le **1<sup>ER</sup> MARS**, afin de s'inscrire dans les phases suivantes de la démarche «Go to the French Pyrenees».

**PHASE ▶ Organisation COURANT MARS** d'une visite des stations qui auront fait le choix de poursuivre la démarche. Martine Achard (France Montagnes) et Bénédicte Lapeyrere participeront à cette visite à l'occasion de laquelle une rencontre avec les hébergeurs pressentis, mais aussi les remontées mécaniques et l'ensemble des prestataires de la station susceptibles d'être parti-prenantes dans le montage des produits dédiés qui seront proposés aux TO lors de la phase suivante (**PHASE N°3 à partir d'avril**).

Pour suivre l'avancée des travaux «Go to French Pyrenees»: prochaines informations dans la Newsletter avril 2014.



## PYRÉNÉES 1 SAISON 3

Les trois nouvelles vidéos qui ont été tournées en mars 2013, soit un total de 18 vidéos produites depuis le lancement de la plateforme Pyrénées1, ont été diffusées sur Youtube et sur les réseaux sociaux depuis le début de cette saison d'hiver. Une fois encore, elles ont rencontré une forte adhésion des internautes qui ont réagi avec enthousiasme au ton décalé et, plus encore que les dernières fois, à la qualité des images et à l'originalité des scénarii. Ce dispositif visant à promouvoir le capital «sympathie/convivialité» des Pyrénées qui demeure plus que jamais un facteur essentiel de son attractivité touristique est animé, rappelons-le, au quotidien par un community manager. Un travail considérable mais indispensable que la Confédération a décidé de poursuivre.

Continuez à nous suivre ou rejoignez-nous:  
[www.pyrenees1.com](http://www.pyrenees1.com)

### ZOOM SUR LES CHIFFRES

	18 FÉV 2014	EN 1 AN
fans facebook.com/pyrenees1	7 515	+20%
followers twitter.com/Pyrenees_1	1 371	+30%
visites site www.pyrenees1.com	14 115	+35%
visionnages vidéos youtube.com/Pyreneesun	44 873	+25%

**NEW!** BLUBBR, les vidéos ont été proposées sur cette plateforme de jeu pour dynamiser davantage les vues. Au total, 200 personnes se sont amusées avec nos 3 dernières vidéos.



CONFÉDÉRATION PYRÉNÉENNE DU TOURISME  
7, rue des Prêtres - BP 68524 - 31685 Toulouse Cedex 6  
Tél.: 05 34 40 78 40 - contact@lespyrenees.net

[www.lespyrenees.net](http://www.lespyrenees.net)

[www.pyrenees1.com](http://www.pyrenees1.com)

Vous viendrez pour ELLES  
... vous reviendrez pour nous.