

SPÉCIAL  
**hiver**  
2014/2015

# Faits d'hiver!

▶ **LANCEMENT:**  
**LE NOUVEAU SITE**  
DU MASSIF DES PYRÉNÉES  
EST EN LIGNE

[www.lespyrenees.net](http://www.lespyrenees.net)

Totalement repenser un nouveau portail web pertinent à l'échelle de l'ensemble des Pyrénées n'a pas, vous l'imaginez, été chose aisée. Pour autant, depuis le lancement de ce projet et à toutes les étapes de son développement, les deux objectifs que nous avons fixés dans notre viseur n'auront pas varié :

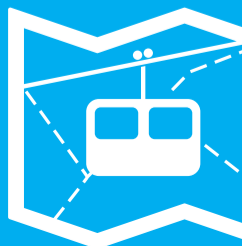
- 1- Procurer aux internautes l'envie et l'information qui les incitent à rebondir sur vos sites respectifs afin de transformer une idée vague en décision ferme.
- 2- Fournir aux professionnels que vous êtes une vitrine valorisante de vos différences, de vos atouts et surtout de vos offres.

### Unique en France

Pour parvenir à ce résultat, un intense chantier collaboratif a été mené avec les 6 départements des Pyrénées dans le cadre de la mutualisation et de l'échange des données touristiques. L'intégration de ces données en provenance de 6 systèmes d'informations différents afin d'alimenter le site [www.lespyrenees.net](http://www.lespyrenees.net) est une réalisation technique très pointue unique en France.

### Points forts

- ▶ Un bulletin d'enneigement enrichi et remodelé, réactualisé en direct par chaque station.
- ▶ Une carte interactive pour découvrir les sites et lieux incontournables des Pyrénées, pour immerger l'internaute, le faire rêver et susciter en lui la curiosité et l'envie de découvrir le massif.



## ► POINT D'ÉTAPE: GO TO THE FRENCH PYRENEES

L'hiver 2014 fut le point de départ d'une séquence de trois ans visant à permettre aux Pyrénées de gagner en impact, influence et efficacité auprès des professionnels du tourisme, des journalistes mais aussi des clientèles « ski » britanniques.

Une cellule spéciale regroupant stations de ski, aéroports et territoires intéressés par cette démarche a été mise en place. Plusieurs actions ont permis de démontrer à nos amis anglais la détermination et la force du collectif « French Pyrenees »: salesbook, doudounes et bonnets griffés, conférence de Presse à Londres (nov. 2014), rencontres avec des TO au London Ski Show (oct. 2014) et à Grand Ski (janv. 2015). Voilà pour le volet pro. Côté grand public, une campagne de communication presse/web en co-branding avec le TO Peak Retreats a été programmée et une attachée de presse londonienne mandatée en parallèle pour renforcer la visibilité de la destination dans les médias britanniques.

D'ici la fin du mois de mars, un compte rendu qualitatif et quantitatif, tant du point des retombées médias que des avancées commerciales observées sera présenté et mis à la disposition de tous.



Conférence de presse - Londres.



Le team « Go to the french pyrenees! » à Londres.



Olivier Lepoureau (Peak Retreats) et Bénédicte Lapeyrère (France Montagnes).



Une journaliste anglaise avec Dimitri Sindres (Aéroport de Perpignan) et Vincent Doutre (Cauterets).



Anna Fontan (HPTE) avec une journaliste anglaise et Vanessa Fisher (Attachée de presse).



LE STAND  
PYRÉNÉES  
À GRAND SKI

CHAMBÉRY  
20 ET 21 JANVIER 2015

CAUTERETS / GRAND TOURMALET / SAINT-LARY / PEYRAGUDES / AX-3-DOMAINES / FONT ROMEU / LES ANGLÉS

Go to the french pyrenees!

QUALITY FROM 80 PP SKI APARTMENTS

A breath of fresh air.

Ski between the Atlantic and the Mediterranean.  
Large, unspoilt snow-sure ski areas.  
Charming villages with first-class family amenities.  
The best of Pyrenean hospitality from warm welcomes to unbelievable spas.

pyrenees collection

CALL US TODAY 0844 576 0176  
pyreneescollection.co.uk

TOULOUSE, TARBES/LOURDES, PAU, CARCASSONNE, PERPIGNAN  
RESORTS TOP HEIGHT - 2100M TO 2877M  
675 KM OF PISTES

Self-drive or accommodation only packages

ABTA  
ABTA No 919537

52000  
PERSONNES

700 HEURES D'ANIMATIONS  
98 JOURNALISTES ET BLOGEURS

25000 VISITEURS UNIQUES sur la page web de Saint-Germain des Neiges

500000 PERSONNES exposées sur Twitter

## ► RÉTRO: SAINT-GERMAIN DES NEIGES LA 3<sup>e</sup> FUT LA BONNE!

La 3<sup>e</sup> édition de SAINT-GERMAIN DES NEIGES, événement lancé en 2012 par France Montagnes pour marquer l'ouverture de la saison de ski dans la capitale, s'est dévoilée cet hiver comme une très belle vitrine offerte aux familles parisiennes. Beaucoup de monde, beaucoup de médias au cœur de Saint-Germain avec, aux côtés des autres massifs et stations, un chalet des Pyrénées mis à disposition par la Confédération pour ses partenaires (participation de HPTE - Saint Lary - Les Angles - Capcir). Ce fut une excellente occasion pour sensibiliser pendant 3 jours les parisiens aux richesses et aux singularités de l'offre pyrénéenne.

Pour l'édition 2015 de Saint-Germain des Neiges qui se déroulera du 22 au 25 novembre, la Confédération étudie avec France Montagnes la faisabilité d'une visibilité pyrénéenne plus forte au travers d'un espace d'animation dédié. Nous vous tiendrons informés.



Le chalet Pyrénées à Saint-Germain des Neiges.



Dans les rues de Saint-Germain.