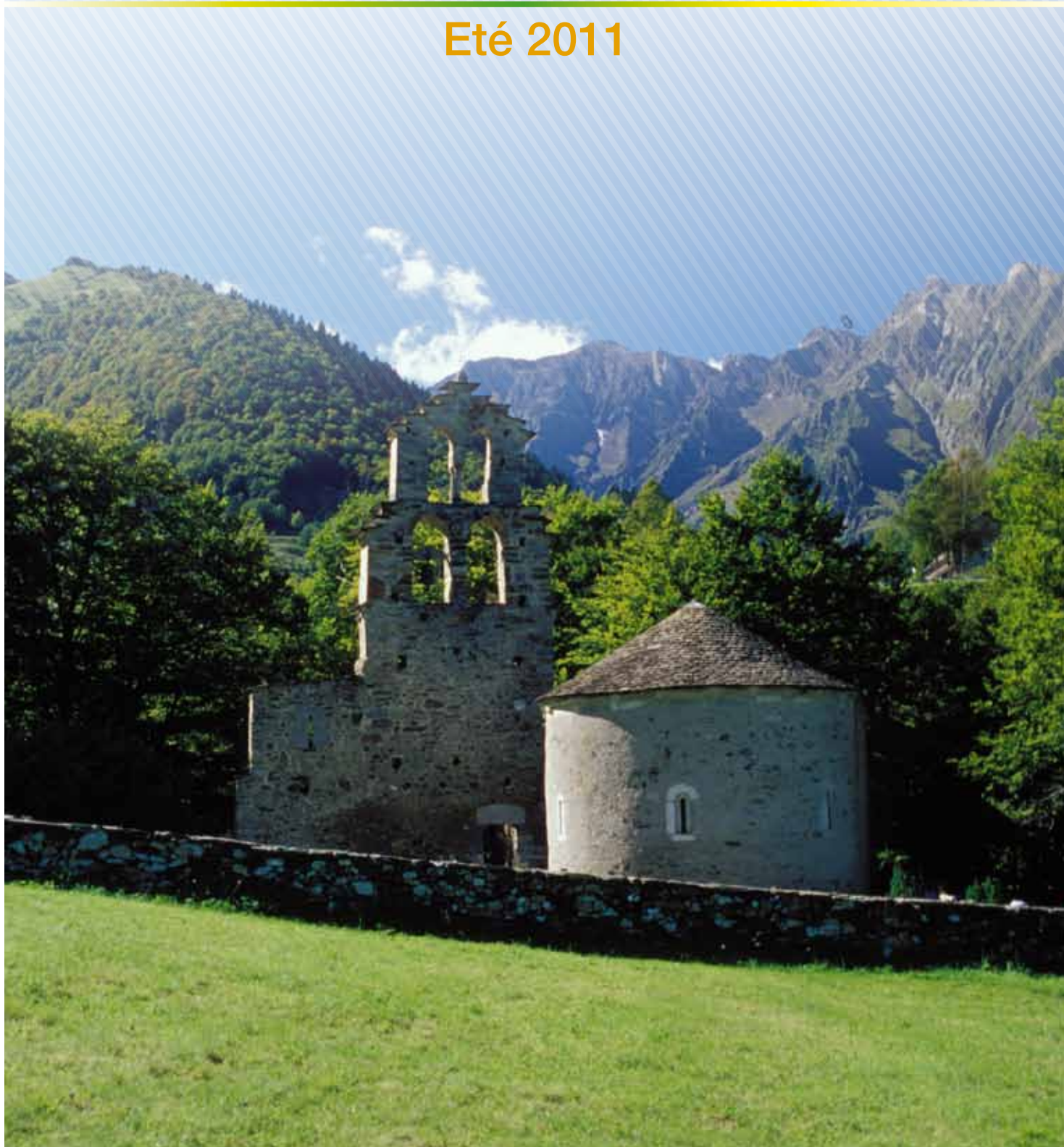


TOURISME PYRÉNÉEN BILAN DE SAISON

Eté 2011





ZONE D'OBSERVATION, SOURCES ET MÉTHODES

Zone de montagne touristique pyrénéenne - Zone d'observation

La zone d'observation de l'observatoire du tourisme pyrénéen correspond à la zone de montagne touristique définie par la Confédération Pyrénéenne du Tourisme en collaboration avec l'ensemble des observatoires régionaux et départementaux partenaires (Aquitaine, Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Pyrénées-Atlantiques, Hautes-Pyrénées, Haute-Garonne, Ariège, Aude, Pyrénées-Orientales).

Plus restreinte que la zone de massif, elle comprend 630 communes réparties sur les 6 départements et les 3 régions de programme. Elle est composée d'une « zone Stations de Montagne » et d'une « Zone montagne Hors stations ».

La zone Stations de montagne regroupe l'ensemble des stations de sports d'hiver ainsi que les communes dont l'activité des hébergements touristiques est directement liée à l'activité de la station (106 communes).

La zone montagne hors stations est caractérisée par une demande touristique de montagne mais dont la fréquentation n'est pas directement liée à la proximité d'une station de sports d'hiver (524 communes).

Suivi de la Demande Touristique (SDT) - 2011 - Sofres - Confédération Pyrénéenne du Tourisme

SOFRES étudie l'ensemble des déplacements des Français **d'au moins une nuit à l'extérieur de leur domicile**. L'étude permet de **décrire les voyages passés dans les Pyrénées** et de comparer leurs caractéristiques à celles des voyages réalisés en France ainsi qu'à celles de l'ensemble des voyages recensés.

20 000 individus sont interrogés chaque mois par voie postale. Cet échantillon est représentatif de la population des résidents en France âgés de 15 ans et plus. L'ensemble de la population jeune n'est donc pas pris en compte, ainsi que la clientèle étrangère et le tourisme à la journée.

La note de conjoncture été est réalisée, à partir des résultats mensuels et concerne **les mois d'avril à septembre**.

L'étude porte sur l'ensemble de la **zone de montagne touristique pyrénéenne**.

Tableaux de Bord Economiques (TBE) - 2011 - Comète - Confédération Pyrénéenne du Tourisme

Le TBE est un **outil d'observation locale** très précis mis à la disposition des stations. Il permet d'établir un **suivi hebdomadaire**

de l'activité de trois secteurs d'activités : l'hébergement touristique (professionnel par type d'hébergement et diffus), les remontées mécaniques, en hiver et le thermalisme, en été.

La méthodologie d'observation de la fréquentation touristique Comète repose sur deux piliers :

→ L'analyse des stocks de lits « professionnels » d'une station. Cette analyse est réalisée au travers de visites de terrain et d'une collecte de données auprès de chacun des opérateurs (agents immobiliers, hôteliers, gestionnaires de centres de vacances ou de résidences du tourisme, campings...). La fréquentation « professionnelle » d'un site est ensuite appréciée par enquêtes régulières et successives auprès des hébergeurs professionnels (locaux et nationaux).

→ Une technique de production de données qui consiste en un croisement d'indicateurs de consommation permettant d'effectuer un contrôle de cohérence (analyse de la consommation en eau, en eau usée, analyse du tonnage des ordures ménagères) afin de définir avec précision la fréquentation globale d'un site. L'activité des lits diffus est issue de la différence entre la fréquentation globale ainsi définie et l'activité du secteur professionnel relevée sur le terrain.

Les données individuelles sont traitées de manière confidentielle. Par ailleurs, chaque participant au Tableau de Bord Economique (entreprise ou hébergeur) est directement destinataire d'un comparatif individuel entre ses propres performances et celles de la station (ou de son secteur professionnel). De même, les résultats cumulés sur l'ensemble du réseau pyrénéen permettent aux stations de se positionner par rapport au contexte touristique du massif, lui-même comparé aux résultats du réseau alpin des Tableaux de Bord Economiques. Les restitutions de résultats sont semestrielles et couvrent la période hivernale (de décembre à avril) et la **période estivale (de mai à octobre)**.

Durant l'été 2011, l'étude a été menée sur un **panel de 6 stations** adhérentes au réseau pyrénéen des Tableaux de Bord Economiques.

Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie - 2011 - INSEE et Secrétariat au tourisme, enquête de fréquentation hôtelière en Aquitaine, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées

L'enquête permet de **mesurer mensuellement durant toute l'année la fréquentation française et étrangère** des hôtels pyrénéens.

L'enquête hôtelière est une enquête nationale réalisée depuis 1982. Elle résulte d'une convention passée entre le Ministère chargé du Tourisme et l'INSEE.

Cette enquête mensuelle est réalisée auprès d'un échantillon d'hôtels de tourisme tirés de façon aléatoire par strate (catégorie/zone géographique). Afin d'améliorer la qualité des résultats, l'INSEE a appliqué depuis janvier 2006 quelques ajustements de sa méthode. La chaîne de traitement concernant les données de l'enquête de fréquentation a ainsi été modifiée.

L'INSEE fournit les résultats annuels, semestriels et mensuels de l'enquête menée auprès d'un échantillon de 77 % d'hôtels du parc pyrénéen. Durant l'été 2011, 82 % des hôtels enquêtés ont répondu à l'enquête. Le semestre estival concerne la période allant de **mai à octobre**.

Rappelons par ailleurs que l'hôtellerie représente près de 10% de la capacité totale d'hébergement touristique marchande dans les Pyrénées et des nuitées marchandes.

L'analyse porte sur l'ensemble de la **zone de montagne touristique pyrénéenne** et permet de distinguer les résultats en « Stations de Montagne » et « hors stations de montagne ».

Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air - 2011 - INSEE et Secrétariat au tourisme, enquête de fréquentation hôtelière en Aquitaine, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées

L'enquête permet de **mesurer mensuellement durant la saison estivale la fréquentation française et étrangère** de l'hôtellerie de plein air pyrénéenne.

L'enquête hôtellerie de plein air est une enquête nationale, réalisée par l'Insee en partenariat avec la direction du Tourisme. Le champ de cette enquête est l'ensemble des campings classés de France métropolitaine possédant un emplacement de passage, quel que soit leur mode de gestion y compris les campings municipaux. Les campings ne possédant que des emplacements loués à l'année ne sont pas enquêtés. L'enquête est exhaustive et concerne l'ensemble des campings classés de 1 à 4 étoiles. Elle se déroule au cours de la saison d'été (**mai à septembre**).

L'enquête existe depuis 1981. Elle a été renouvelée en 2004. A cette date, l'enquête distingue la fréquentation des emplacements nus de celle des emplacements équipés d'un hébergement léger (type chalet, bungalow ou mobil-home). L'exploitation pyrénéenne de l'enquête existe depuis l'été 2008.

L'analyse porte sur l'ensemble de la **zone de montagne touristique pyrénéenne** et permet de distinguer les résultats en « Stations de Montagne » et « hors stations de montagne ».

SOMMAIRE

LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE DANS LES PYRÉNÉES P 4-5

- Caractéristiques des voyages
- Profil de la clientèle française

L'ACTIVITÉ DU RÉSEAU DES TABLEAUX DE BORD ÉCONOMIQUES P 6-7

- Fréquentation touristique globale
- Structure de l'offre et des séjours

LA FRÉQUENTATION DANS LES HÔTELS PYRÉNÉENS P 8-9

- Offre hôtelière
- Fréquentation hôtelière globale
- Fréquentation hôtelière étrangère

LA FRÉQUENTATION DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR PYRÉNÉENNE P 10-11

- Offre en hôtellerie de plein air
- Fréquentation globale de l'hôtellerie de plein air
- Fréquentation étrangère de l'hôtellerie de plein air

LE THERMALISME PYRÉNÉEN P 12

- Fréquentation thermique
- Impact économique

LES ESPACES DE BIEN-ETRE ET DE DETENTE PYRÉNÉENS P 13

LES SITES PYRÉNÉENS LES PLUS FRÉQUENTÉS EN 2011 P 14





LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE DANS LES PYRÉNÉES EN ÉTÉ

Source : Suivi de la Demande Touristique (SDT) 2011 Sofres – Confédération Pyrénéenne du Tourisme

10,9 millions de nuitées et 1,4 million de voyages ont été réalisés par la clientèle française dans les Pyrénées durant l'été 2011

CARACTÉRISTIQUES DES VOYAGES

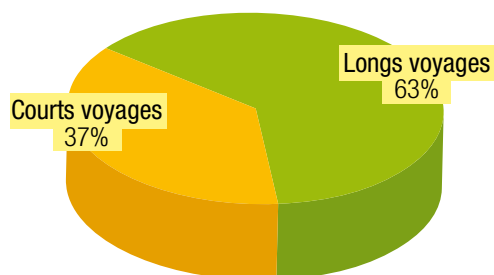
96% des voyages sont des voyages personnels
(A l'échelle nationale, les voyages personnels représentent 92% des voyages)

79% des voyages sont des mono-séjours (un seul lieu de séjour) (85% en moyenne nationale)

58% des voyages sont réalisés hors station de montagne

→ DES VOYAGES DE LONGUE DURÉE

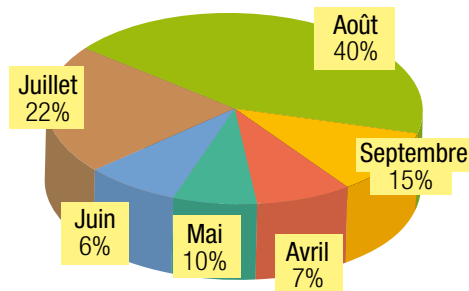
Répartition des voyages selon leur durée



La répartition long/court voyage est stable par rapport aux saisons précédentes. Dans les Pyrénées, la durée moyenne est de 8,2 nuits. Elle est de 6,1 à l'échelle nationale.

→ 2/3 DES NUITÉES RÉALISÉES EN JUILLET ET AOÛT

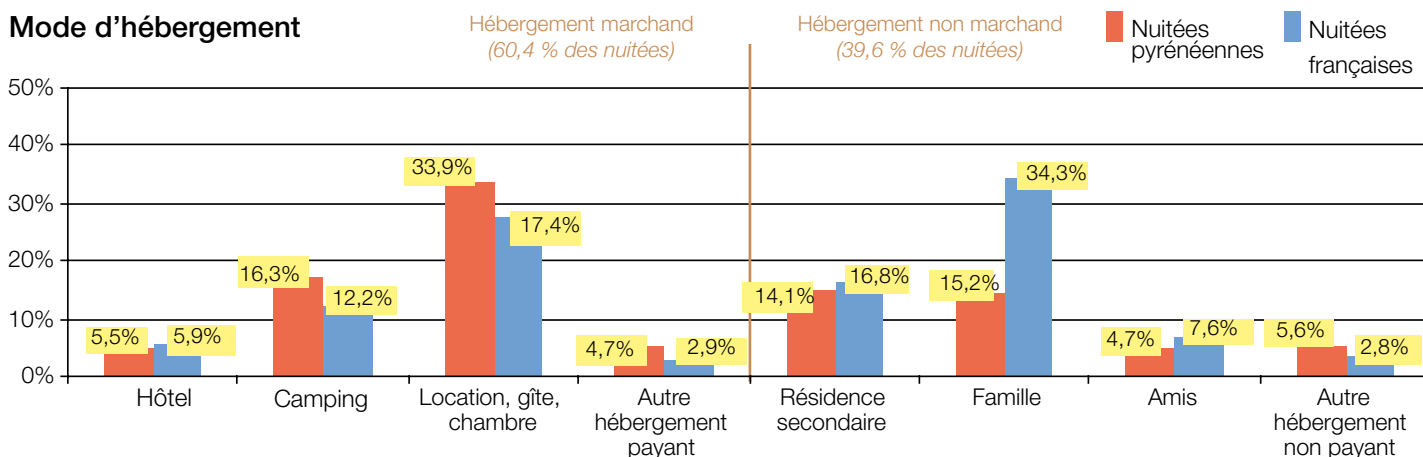
Répartition mensuelle des nuitées pyrénéennes



Avec 15 % des nuitées estivales, la fréquentation du mois de septembre bénéficie de l'attractivité des eaux thermales pyrénéennes.

→ 60 % DES NUITÉES RÉALISÉES EN HÉBERGEMENT MARCHAND

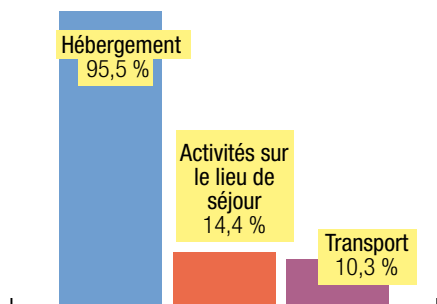
Mode d'hébergement



A l'échelle nationale, le constat est inverse : le recours à l'hébergement marchand concerne 38 % des nuitées.

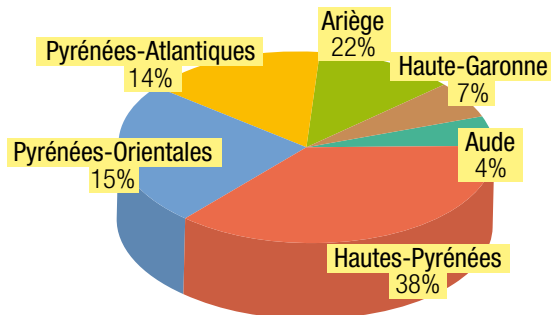
54% des voyages font l'objet de réservations

Prestations réservées (sur la base des voyages réservés)



A l'échelle nationale, 46 % des voyages sont réservés

→ DÉPARTEMENTS DE DESTINATION

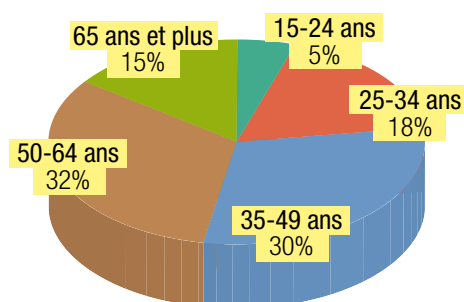


En % de nuitées

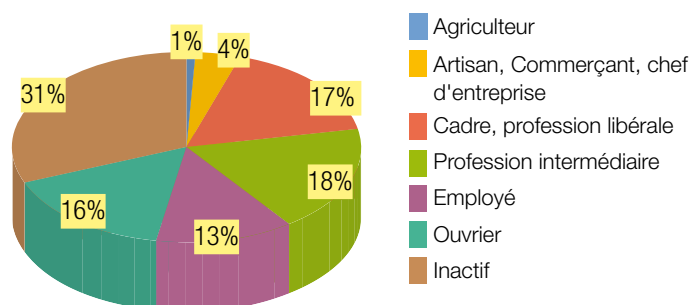
PROFIL DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

→ 2/3 DE LA CLIENTÈLE ENTRE 35 ET 64 ANS

Structure d'âge de la clientèle (en % des voyages)

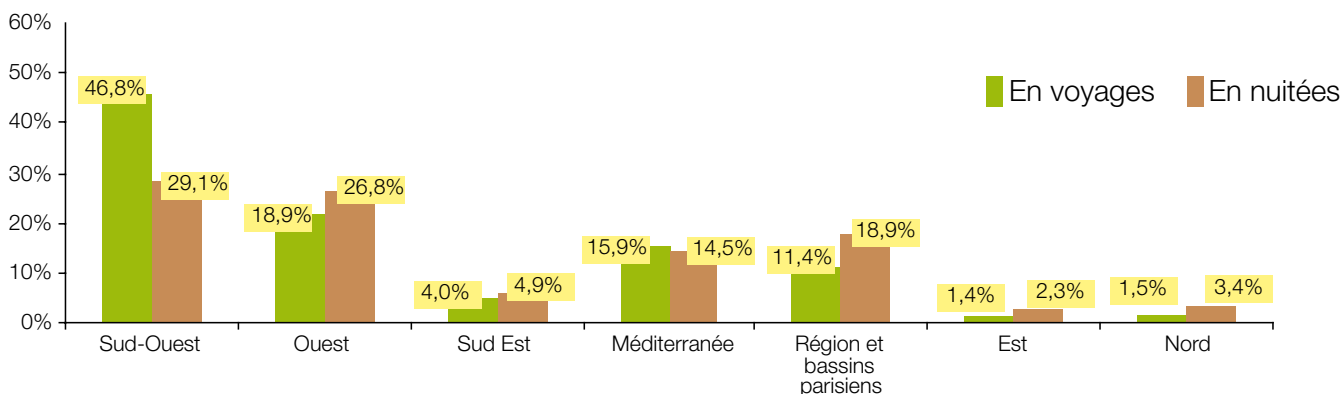


→ CADRES, PROFESSIONS LIBÉRALES ET INTERMÉDIAIRES : 1/3 DES VOYAGES



→ 56 % DES NUITÉES RÉALISÉES PAR LA CLIENTÈLE FRANÇAISE PROVENANT DE L'OUEST ET DU SUD-OUEST

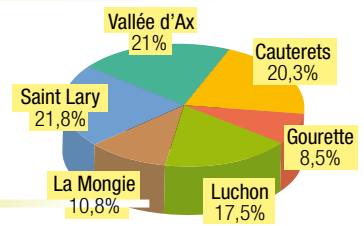
Région de résidence



L'ACTIVITÉ DU RÉSEAU DES TABLEAUX DE BORD ÉCONOMIQUES

Source : Tableaux de Bord Economiques (TBE) 2011 Comète – Confédération Pyrénéenne du Tourisme

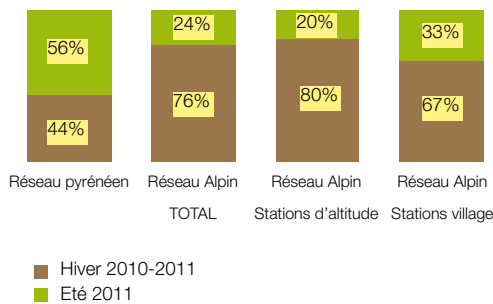
Durant l'été 2011, les résultats du réseau pyrénéen concernent **6 stations**. Elles représentent un potentiel de 118 855 lits touristiques répartis de la façon suivante :



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE GLOBALE

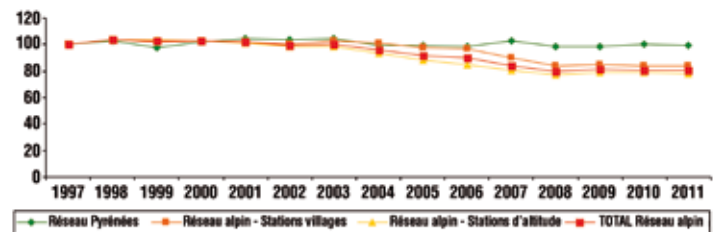
→ LES PYRÉNÉES : UNE DESTINATION TOUTES SAISONS

Poids Eté/Hiver dans l'activité touristique annuelle



→ STABILITÉ DE LA FRÉQUENTATION PYRÉNÉENNE ESTIVALE

Evolution de la fréquentation globale (Base 100 en 1997)

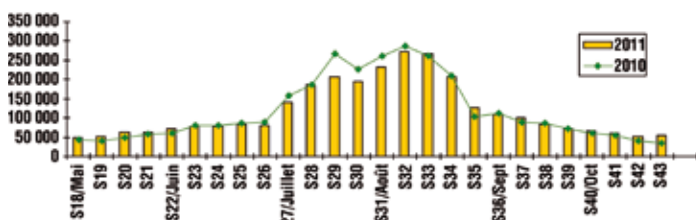


La fréquentation touristique pyrénéenne se répartit sur toute l'année. La fréquentation pyrénéenne estivale se maintient à un niveau similaire à celui de 1997 alors qu'à l'échelle de la montagne française, la fréquentation estivale diminue de façon continue.

- 1,3 % des nuitées pyrénéennes par rapport à l'été 2010

(soit 3,052 millions de nuitées sur le panel du réseau pyrénéen)

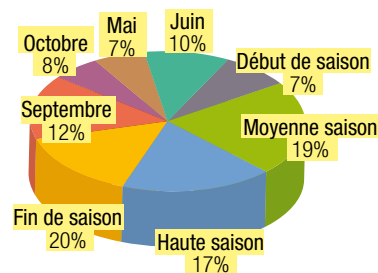
Nombre hebdomadaire de nuitées produites dans le réseau pyrénéen



En neutralisant l'impact du Tour de France, la fréquentation se révèle globalement stable (+0,3 %). On note cependant des évolutions importantes selon les périodes : la fréquentation du mois de juillet ainsi que celle du début du mois d'août baissent notablement. Ce recul d'activité marqué sur le cœur de saison est constaté de manière identique dans les Alpes. Les mauvaises conditions météorologiques ont repoussé la clientèle qui se décide tardivement, la clientèle présente a parfois abrégé ses séjours et les résidents secondaires ont différé ou annulé leurs séjours.

→ JUIN ET SEPTEMBRE : UN QUART DES NUITÉES ESTIVALES

Répartition des nuitées par période



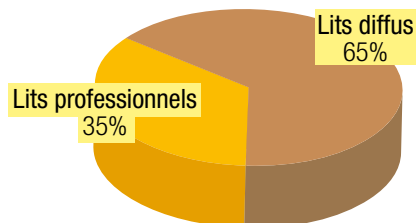
Début de saison : S26-27
Moyenne saison : S28-29-30
Haute saison : S31-32
Fin de saison : S33-34-35

La fréquentation du mois de juillet recule de 13 % ; celle de la première quinzaine du mois d'août diminue de 8 %. Les autres périodes de la saison ont connu une orientation plus positive : + 22 % pour le mois de mai ; + 23 % pour octobre ; + 1,6 % pour juin et + 0,9 % pour septembre.

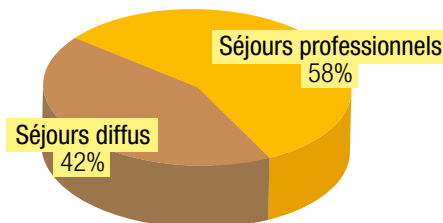
3,2 % des séjours professionnels sont réalisés par la clientèle étrangère

STRUCTURE DE L'OFFRE ET DES SÉJOURS

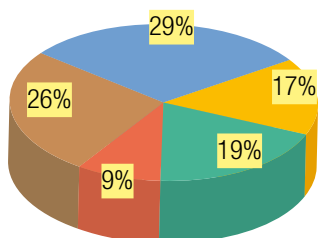
Répartition des lits par mode d'hébergements



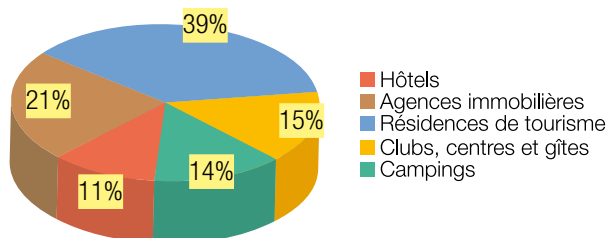
Répartition des séjours par mode d'hébergements



Répartition des lits par mode d'hébergements professionnels



Répartition des séjours par mode d'hébergements professionnels

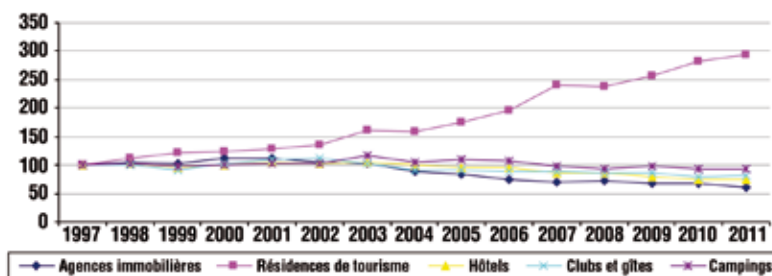


L'offre professionnelle d'hébergement est stable. Cependant, les évolutions sont différentes selon les secteurs : les pertes enregistrées dans les campings, résidences de tourisme et hôtels sont compensées par les gains de lits en agences immobilières et en villages et clubs de vacances.

A noter : le recul de la capacité d'accueil en résidences de tourisme constitue une première au cours des 10 dernières années ; l'offre de ce secteur s'étant régulièrement accrue depuis 2002 pour être multipliée par un peu plus de 3.

→ PROGRESSION CONTINUE DE LA FRÉQUENTATION DES RÉSIDENCES DE TOURISME

Evolution des séjours (Base 100 en 1997)

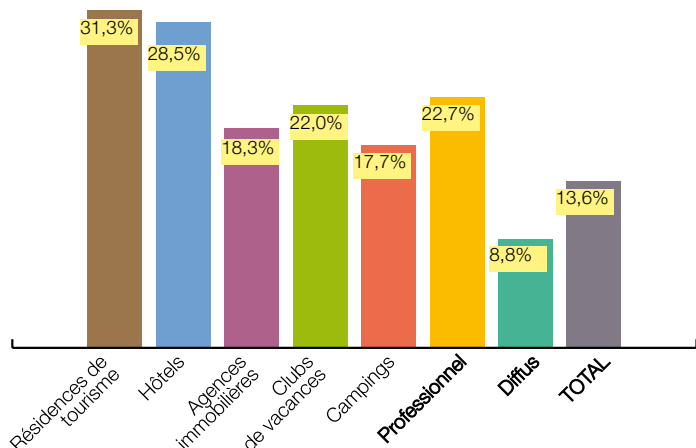


(22,7% sur l'ensemble de la saison). Il est de 40,6 %. Quant à celui des lits diffus, il passe de 8,8 % sur l'ensemble de la saison à 16,3 % durant le cœur de saison.

Rendement des lits

	Été 2010	Été 2011
Moyenne Réseau Pyrénéen	3,7	3,7
Secteur diffus	2,4	2,4
Secteur professionnel	6,1	6,1
Agences immobilières	5,5	4,8
Résidences de tourisme	7,6	8,1
Hôtels	7,3	7,4
Clubs, centres de vacances et gîtes	5,6	5,7
Campings	4,6	4,6

Taux de remplissage des hébergements



Sur le cœur de la saison (juillet-août), le taux de remplissage moyen des hébergements professionnels s'élève à 38,5 %

Ex : 1 lit en résidence de tourisme dans le réseau génère 8,1 séjours durant l'été 2011.

Nombre de séjours produits par le secteur résidence de tourisme/par le nombre de lits en résidence de tourisme

LA FRÉQUENTATION DANS LES HÔTELS PYRÉNÉENS

Source : INSEE et Secrétariat au tourisme, enquête de fréquentation hôtelière en Aquitaine, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées

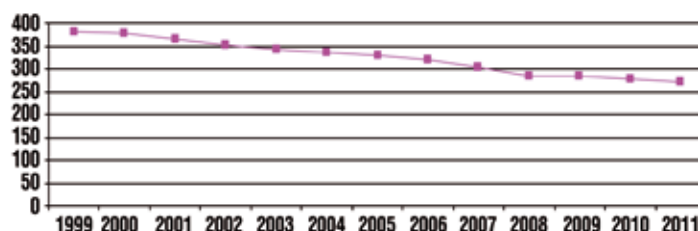
L'OFFRE HÔTELIÈRE PYRÉNÉENNE

271 hôtels constituent le parc pyrénéen, en moyenne durant l'été 2011
(Durant l'été 2010, le parc moyen était de 276 hôtels)

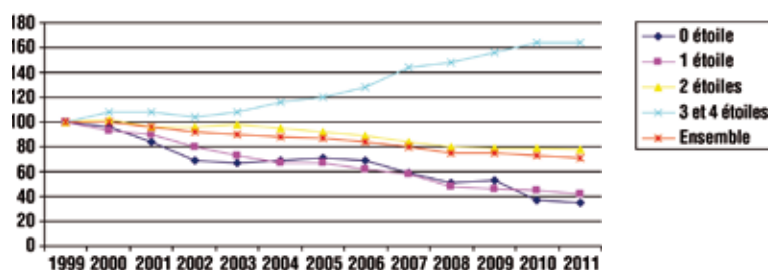
CATÉGORIES	STATIONS DE MONTAGNE	HORS STATIONS DE MONTAGNE	TOTAL MONTAGNE TOURISTIQUE	RÉPARTITION 2010
0 étoile	7	9	17	6 %
1 étoile	21	9	30	11 %
2 étoiles	83	100	183	68 %
3 étoiles et plus	19	23	41	15 %
Ensemble	130	141	271	100 %

➔ DIMINUTION PROGRESSIVE DU NOMBRE D'HÔTELS ET PROGRESSION DE L'OFFRE DE QUALITÉ

Evolution du nombre d'hôtels



Evolution du parc hôtelier pyrénéen en indice (base 100 en 1999)



LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE GLOBALE

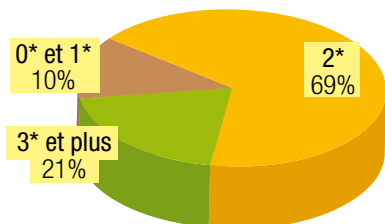
779 000 nuitées ont été réalisées dans l'hôtellerie pyrénéenne (+ 1,8 % par rapport à l'été 2010)

Fréquentation de l'hôtellerie par catégorie et par zonage

CATÉGORIES	STATIONS DE MONTAGNE			HORS STATIONS DE MONTAGNE			TOTAL MONTAGNE TOURISTIQUE		
	Taux d'occupation (en %)	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées	Taux d'occupation (en %)	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées	Taux d'occupation (en %)	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées
0 et 1 étoile	49	24 100	64 700	28	6 300	14 300	43	30 400	79 000
2 étoiles	45	110 300	252 600	47	125 300	282 800	46	235 600	535 400
3 et 4 étoiles	45	36 500	81 800	49	40 200	82 800	47	76 700	164 600
Ensemble	46	170 900	399 100	46	171 800	379 900	46	342 700	779 000

➔ PLUS DES 2/3 DES NUITÉES EN HÔTELS 2*

Répartition des nuitées par catégorie



51% des nuitées hôtelières sont réalisées en station.

2,27 nuitées, c'est la durée moyenne des séjours produits par les hôtels pyrénéens

LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE ÉTRANGÈRE

15% des nuitées hôtelières sont réalisées par la clientèle étrangère (19 % durant l'été 2010)

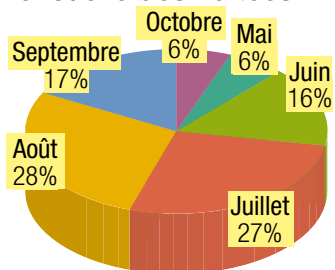
118 300 nuitées réalisées par la clientèle étrangère (soit une diminution de 18 % par rapport à l'été 2010)

Les principales clientèles étrangères

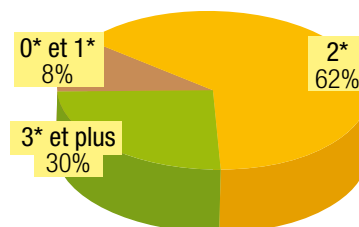
NATIONALITÉS	NOMBRE DE NUITÉES		
	STATIONS DE MONTAGNE	HORS STATIONS DE MONTAGNE	TOTAL MONTAGNE TOURISTIQUE
Français	340 500	320 200	660 700
Etrangers dont :	58 600	59 700	118 300
Royaume-Uni	13 200	14 000	28 200
Espagne	14 700	10 400	25 200
Belgique	10 100	9 300	15 700
Allemagne	7 900	7 900	14 900
Ensemble	399 100	379 900	779 000

➔ SAISONNALITÉ DES NUITÉES ÉTRANGÈRES

Répartition mensuelle des nuitées



Répartition des nuitées étrangères par catégories



La moitié de la fréquentation étrangère est réalisée en stations de montagne

1,95 nuitées, c'est la durée moyenne des séjours des étrangers dans l'hôtellerie (elle est de 2,34 pour la clientèle française)

30 % des nuitées étrangères réalisées dans des hôtels 3 et 4* (19,5 % des nuitées françaises)

LA FRÉQUENTATION DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Source : INSEE et Secrétariat au tourisme, enquête de fréquentation hôtellerie de plein air en Aquitaine, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées

L'OFFRE PYRÉNÉENNE EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

207 campings et 13 295 emplacements constituent le parc moyen durant l'été 2011
(Durant l'été 2010, le parc comptait 210 campings et 13 392 emplacements.)

CATÉGORIES	STATIONS DE MONTAGNE				HORS STATIONS DE MONTAGNE				TOTAL MONTAGNE TOURISTIQUE			
	Nbre campings ouverts	Nbre d'emplacements			Nbre campings ouverts	Nbre d'emplacements			Nbre campings ouverts	Nbre d'emplacements		
		TOTAL	Nus	Locatifs		TOTAL	Nus	Locatifs		TOTAL	Nus	Locatifs
1 et 2 étoiles	60	3 113	2 751	361	70	3 448	3 163	285	130	6 561	5 914	646
3 et 4 étoiles	26	2 152	1 758	395	51	4 582	3 584	998	77	6 734	5 342	1 393
TOTAL	86	5 265	4 509	756	121	8 030	6 747	1 283	207	13 295	11 256	2 039

Emplacements nus : dépourvus d'hébergement
Emplacements locatifs : dotés d'un équipement d'hébergement de type bungalow, bungatoile, mobil-home, Habitation Légère de Loisir (HLL)...

Le nombre de campings ouvert varie selon la période de 162 en mai à 231 en juillet et août.

LA FRÉQUENTATION GLOBALE DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

1 709 400 nuitées ont été réalisées dans l'hôtellerie de plein air pyrénéenne, durant l'été 2011
(- 0,7 % par rapport à l'été 2010)

Fréquentation de l'hôtellerie de plein air par catégorie et par zonage

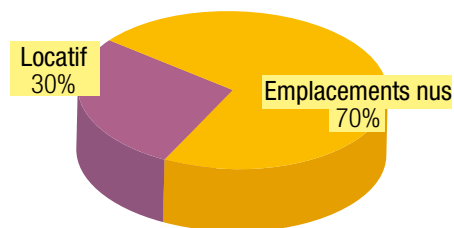
CATÉGORIES	STATIONS DE MONTAGNE			HORS STATIONS DE MONTAGNE			TOTAL MONTAGNE TOURISTIQUE			
	Taux d'occupation (en %)	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées	Taux d'occupation (en %)	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées	Taux d'occupation (en %)	Nombre d'arrivées	Nombre de nuitées	
Emplacements nus	1 et 2 étoiles	27	68 100	287 300	24	70 100	294 300	25	138 200	581 600
	3 et 4 étoiles	23	37 700	183 500	30	81 700	437 400	28	119 400	620 900
	Ensemble	25	105 800	470 800	27	151 800	731 700	26	257 600	1 202 500
Locatif	1 et 2 étoiles	45	10 500	73 100	48	8 200	60 800	47	18 700	133 900
	3 et 4 étoiles	47	13 300	93 600	53	35 700	279 400	55	49 000	373 000
	Ensemble	46	23 800	166 700	52	43 900	340 200	52	67 700	506 900
Ensemble	1 et 2 étoiles	29	78 600	360 400	26	78 300	355 100	27	156 900	715 500
	3 et 4 étoiles	28	51 000	277 100	35	117 400	716 800	33	168 400	993 900
	Ensemble	28	129 600	637 500	31	195 700	1 071 900	30	325 300	1 709 400

70% des nuitées réalisées sur des emplacements nus

63 % des nuitées sont réalisées dans les campings hors stations.

5,2 nuitées, c'est la durée moyenne des séjours produits par les campings pyrénéens

Répartition des nuitées par catégorie



LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

20% des nuitées sont réalisées par la clientèle étrangère (21 % durant l'été 2010)

345 400 nuitées réalisées par la clientèle étrangère (soit une diminution de 5% par rapport à l'été 2010)

46% de la fréquentation étrangère provient des Pays-Bas

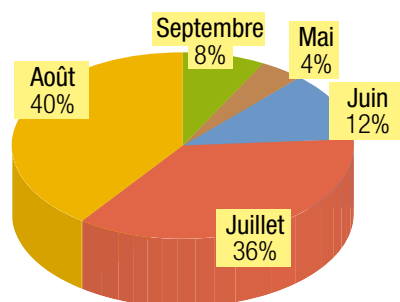
NATIONALITÉS	NOMBRE DE NUITÉES			TOTAL MONTAGNE TOURISTIQUE		
	STATIONS DE MONTAGNE	HORS STATIONS DE MONTAGNE				
Français	506 200	857 800		1 364 000		+ 0,5 %
Etrangers dont :	131 300	214 100		345 400	100 %	- 5,1 %
Pays-Bas	52 300	105 100		157 400	46 %	- 6,2 %
Espagne	32 500	27 100		59 600	17 %	+ 9,7 %
Royaume-Uni	15 800	26 300		42 100	12 %	- 16,7 %
Belgique	12 100	25 900		38 000	11 %	- 12 %
Allemagne	10 100	17 800		27 900	8 %	+ 6,4 %
Ensemble	637 500	1 071 900		1 709 400		- 0,7 %

62% de la fréquentation étrangère est réalisée hors stations de montagne

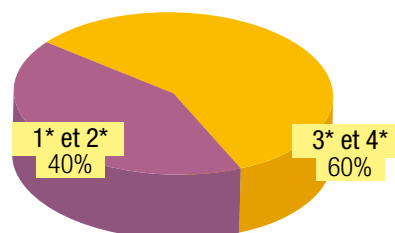
4,3 nuitées, c'est la durée moyenne des séjours des étrangers dans l'hôtellerie de plein air (5,5 de moyenne pour la clientèle française)

60% des nuitées étrangères réalisées dans des 3 et 4* (58 % des nuitées françaises)

Saisonnalité des nuitées étrangères



Répartition des nuitées étrangères par catégories



LE THERMALISME PYRÉNÉEN EN 2011,

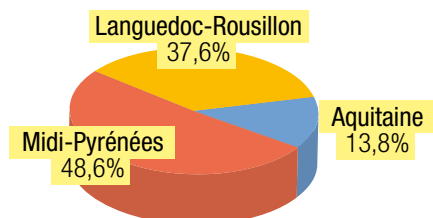
Source : Conseil National des Exploitants Thermaux - Zone de référence : zone massif

23 stations thermales ouvertes, représentant plus de 20 % du marché national

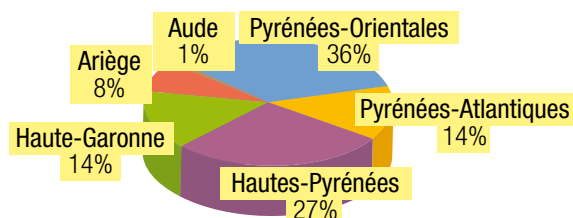
CURES 18 JOURS ASSURÉS SOCIAUX

Départements	Stations	Nombre de curistes			Nombre de journées
		2010	2011	Evolution 10/11	
66	Amélie-les-Bains	24 615	24 499	- 0,5 %	440 982
65	Argelès-Gazost	1 196	1 211	+ 1,3 %	21 798
09	Aulus-les-Bains	419	474	+ 13,1 %	8 532
09	Ax-les-Thermes	6 245	6 153	- 1,5 %	110 754
65	Bagnères-de-Bigorre-Gds Thermes	7 122	7 015	- 1,5 %	126 270
65	Bagnères-de-Bigorre- Thermes de la reine	720	710	- 1,4 %	12 780
65	Barèges-Sers	3 013	2 873	- 4,6 %	51 714
65	Beaucens	585	585	0 %	10 530
66	Le Boulou	3 209	3 407	+ 6,1 %	61 326
64	Cambo-les-Bains	11 804	12 492	+ 5,8 %	224 856
65	Capvern-les-Bains	4 014	4 146	+ 3,3 %	74 628
65	Cauterets	5 981	5 997	+ 0,3 %	107 946
64	Les Eaux Bonnes	851	965	+ 13,4 %	17 370
64	Les Eaux Chaudes	468	483	+ 3,2 %	8 694
31	Luchon	13 355	13 124	- 1,7 %	236 232
65	Luz-Saint-Sauveur	2 086	2 063	- 1,1 %	37 134
66	Molitg-les-Bains	3 634	3 698	+ 1,8 %	66 564
66	La Preste-les-Bains	2 789	2 909	+ 4,3 %	52 362
11	Rennes-les-Bains	504	737	+ 46 %	13 266
65	Saint Lary-Soulan	2 249	2 184	- 2,9 %	39 312
31	Salies-du-Salat	1 183	1 179	- 0,3 %	21 222
09	Ussat-les-Bains	1 330	1 357	+ 2 %	24 426
66	Vernet-les-Bains	2 950	2 795	- 5,3 %	50 310
TOTAL PYRÉNÉES		100 322	101 056	+ 0,7 %	1 819 008
TOTAL NATIONAL		510 424	515 857	+ 1 %	9 285 426

→ RÉPARTITION RÉGIONALE DES JOURNÉES THERMALES



→ RÉPARTITION DÉPARTEMENTALE DES JOURNÉES THERMALES



Avec plus de **101 000** curistes et de l'ordre de **50 500** accompagnants, les cures thérapeutiques traditionnelles¹ ont généré dans les Pyrénées :

- plus de **2,7 millions de nuitées** thermales sur l'ensemble de la chaîne pyrénéenne
- de l'ordre de **50,5 millions d'euros HT** de chiffre d'affaire thermal (cures thérapeutiques+médecins)²
- un impact économique de plus de **181 millions d'euros**³

¹ Cures thérapeutiques traditionnelles : concernent les assurés sociaux ayant suivi une cure de 18 jours, sur prescription médicale.

² Ratio utilisé au niveau national : 500 euros HT/curiste.

³ Ratio utilisé : 1 448,26 euros/curiste et 686,02 euros/accompagnant

LES ESPACES DE BIEN-ÊTRE ET DE DÉTENTE PYRÉNÉENS EN 2011

Sources : Espaces de bien être et de détente pyrénéens - Réseau d'Information et d'Observation du tourisme Midi-Pyrénées - Observatoires départementaux du Tourisme.
Zone de référence : zone massif



18 Espaces pyrénéens de Bien-Etre et de Détente¹

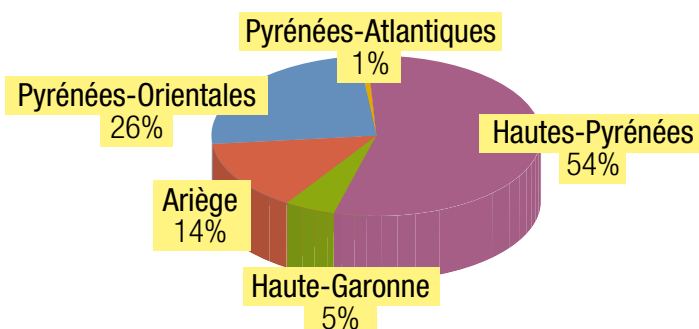
Départements	Espaces de Bien Etre et Détente	NOMBRE D'ENTRÉES		
		2010	2011	Evolution 10/11
65	Argelés-Gazost Le Jardin des Bains ²	527	17 000	+ 3 126 %
09	Aulus-les-Bains	5 868	5 796	- 1 %
09	Ax-les-Thermes Les Bains du Couloubret	100 385	120 547	+ 20 %
65	Bagnères-de-Bigorre Aquensis	111 158	104 551	- 6 %
65	Barèges Ciélo	22 775	24 250	+ 6 %
65	Beaucens ³		34	/
65	Capvern-les-Bains Edenvik	6 282	25 653	308 %
65	Les Bains du Rocher Cauterets ⁴	53 330	82 875	55 %
66	Dorres Les Bains d'eaux chaudes ⁵	60 000	60 000	0 %
64	Les Eaux Bonnes Valvital Spa Thermal	8 904	9 734	+ 9 %
66	LLO Bains d'eaux chaudes	81 000	85 000	+ 5 %
65	Loudenvielle Balnéa	148 670	163 771	+ 10 %
31	Luchon Vaporarium	38 201	42 766	+ 12 %
65	Luz-Saint-Sauveur Luzéa	30 714	37 933	+ 24 %
65	Saint Lary-Soulan Sensoria Rio	69 856	56 888	- 19 %
66	Saint Thomas-Les-Bains Bains d'eaux chaudes	100 168	103 933	+ 4 %
09	Ussat-les-Bains	2 837	2 301	- 19 %
64	Vallée d'Ossau Les Bains de secours	NC	NC	NC
TOTAL PYRÉNÉES		840 675	943 032	+ 12 %

¹ Accès aux équipements collectifs et prestations individuels dans les Centres Thermoludiques, Espaces Forme et Bien-Être et établissements thermaux.
² Ouverture du Jardin des Bains en juin 2011
³ Fermeture en raison des travaux d'extension et de création du centre thermoludique
⁴ Ouverture du centre thermoludique «les Bains du Rocher» en juin 2010
⁵ Estimations

943 000 entrées
dans les espaces pyrénéens de bien-être à la journée

73% de la fréquentation des espaces de bien-être pyrénéens réalisés en Midi-Pyrénées

→ RÉPARTITION DÉPARTEMENTALE DES ENTRÉES BIEN-ÊTRE ET THERMOLUDISME



LES SITES PYRÉNÉENS LES PLUS FRÉQUENTÉS EN 2011

Sources : Sites et monuments pyrénéens et observatoires départementaux du Tourisme.
Synthèse des données : Confédération Pyrénéenne du Tourisme. / Zone de référence : zone de massif
Certains sites pyrénéens à forte fréquentation peuvent ne pas figurer dans ce document faute de données.

➔ PLUS D'UN MILLION DE VISITES PAR AN

Sanctuaires -65 Lourdes	6 291 345 ¹	↗
Site de Gavarnie -65	1 000 000 ²	=
Parc National des Pyrénées -65	949 734 ³	↘

➔ ENTRE 400 000 ET 100 000 VISITES PAR AN

Petit Train de la Rhune -64 Sare	344 573	↗
Le Moulin de Boly -65 Lourdes	265 735	↘
Le cachot -65 Lourdes	261 861	↘
Grottes de Betharram -64-65	194 000	=
Château Royal -66 Collioure	130 602	↗
Pont d'Espagne Télésiège du Lac de Gaube - 65 Cauterets	113 565	↗
Pic du Midi -65 La Mongie	105 000	↘

➔ ENTRE 100 000 ET 50 000 VISITES PAR AN

Lac des Bouillouses -66	98 000 ⁴	↗
Château de Peyreperouse -11 Duilhac sous Peyreperouse	97 530	↗
Château de Foix -09	91 069	↗
Petit Train d'Artouste -64	87 300	↘
Château de Quéribus -11 Cucugnan	82 150	↘
Château fort Musée Pyrénéen -65 Lourdes	75 602	↗
Musée d'Art moderne -66 Céret	74 226	↘
Les Orgues -66 Ille sur Tet	73 297	↗
Centre Européen de la Préhistoire -66 Tautavel	73 149	↘
Villa Arnaga -64 Cambo-Les-Bains	70 818	↗
Caves du Cellier des Templiers -66 Banyuls sur Mer	70 261	↗
Gorges de Kakuetta -64 Sainte Engrace	60 761	↗
Château de Montségur -09 Montségur	60 717	↗
Rivière Souterraine de Labouiche -09 Baulou	54 970	↗
Pont d'Espagne Télécabine du Puntas -65 Cauterets	54 585	
Maison paternelle de Sainte Bernadette -65 Lourdes	53 774	↘
Parc de l'Art Préhistorique -09 Tarascon sur Ariège	52 493	↘
Parc aux kangourous-Zoo d'Asson -64 Asson	51 162	↗

¹ Estimation réalisée par les sanctuaires Notre Dame de Lourdes.

² Estimation

³ Comptages réalisés du 15 juin au 15 septembre 2011 sur les 9 sites principaux d'accueil et d'accès

⁴ Fréquentation totale en juillet et août

Certains sites pyrénéens à forte fréquentation peuvent ne pas figurer dans ce document faute de données.

➔ ENTRE 50 000 ET 20 000 VISITES PAR AN

Château Fort Libéria -66 Villefranche de Conflent	48 987	↘
Les Olivetains -31 Saint Bertrand de Comminges	39 499	↗
Four Solaire -66 Odeillo	39 395	↗
Abbaye de Lagrasse -11 Lagrasse	39 260	↗
Maison des Loups -09 Orliou	38 310	↘
Musée des Dinosaures+fouilles -11 Espéraza	37 560	↗
Prieuré roman de Serrabona-66 Boule d'Amont	33 281	↗
Grotte de Niaux -09	31 986	↗
Abbaye de Saint Michel de Cuixa -66 Codalet	31 851	↘
Grotte du Mas d'Azil -09	31 662	↘
Château de Puilaurens -11	31 650	↗
Musée Gaston Phoebus -65 Mauvezin	31 361	↘
Abbaye de Saint Martin du Canigou -66 Casteil	30 993	↘
Cité de Saint Lizier-09	30 977	↗
Les Forges de Pyrène -09	30 828	↗
Téléphérique du Pic Lumière- 65 Saint Lary Soulan	29 585	↘
Musée du Curiste -31 Luchon	27 666	↗
Espace B Saunière -11- Rennes Le Château	27 590	↘
Musée de Montségur-09 Montségur	26 762	↗
Four solaire et musée du Roy Soleil -66 Mont Louis	24 814	↘
Remparts -66 Villefranche de Conflent	24 552	↗



www.lespyrenees.net



Confédération Pyrénéenne du Tourisme

7, rue des Prêtres - BP 68524 - 31685 Toulouse CEDEX 6
Contact : contact@lespyrenees.net
Tél. 05 34 40 78 40

